

Du arbeitest gerne mit Daten? Wir vergeben ein Praktikum im Bereich Digital Analytics!

zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Stuttgart.

WARUM BEI T4MEDIA.?

Do what you love – love what you do: Bei uns kann man was bewegen und selbst gestalten. Das heißt Raum für unkonventionelles Denken und innovative Lösungen, Startup-Feeling ohne Startup-Chaos.

Unsere Jobs beinhalten ein breites Spektrum an Aufgaben im Bereich Digitalisierung. Wir entwickeln und betreuen breitgefächerte Digital Analytics Landscapes in denen wir die Adobe Marketing Cloud und andere Analytics Lösungen mit eigenen innovativen Modulen, Prozessen und Produkten komplettieren.

Unsere Kunden: fantastische Brands, sympathische & kompetente Auftraggeber, einzigartige Projekte für den Premium Automotive Bereich und mittelständische Champions.

Rahmenbedingungen

Praktikum (ab 3 Monaten – gerne länger) | Standort Stuttgart (Bad Cannstatt, S-Bahn Nähe)

Aufgabenbereiche

- Betreuung der Datenversorgung unseres internen Data Warehouse
- Konzeption und Visualisierung von Daten in Form von Dashboards mittels geeigneter Software wie Tableau
- Qualitätssicherung und kontinuierliche Weiterentwicklung bestehender Reportingmaßnahmen
- Übernahme von ad hoc Auswertungen innerhalb des Analytics Teams

Dein Profil

In neuen Aufgabenfeldern findest Du Dich schnell und selbstständig zurecht, kannst komplexe Sachverhalte strukturiert bearbeiten und findest dich schnell in neue Tools ein. Du bist Digital Native, verfügst über analytische Fähigkeiten, kannst gut mit Excel umgehen und bist hochmotiviert. Teamwork macht Dir Spaß und Du gibst alles für Deine Projekte.

Bei Deiner Vorbildung gibt es keine festgelegten Profile – unser Team setzt sich aus den verschiedensten Studienrichtungen (BWL, e-Business, Kommunikationswissenschaft, Marketing, Mathematik, Medieninformatik, Medienwirtschaft, Statistik, Sozialwissenschaft, VWL, ...) und Ausbildungsberufen (Fachinformatiker, Medienkaufleute, ...) zusammen. Quereinsteiger sind herzlich willkommen!

Wir bieten Dir

- Abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben
- Gegenseitige Unterstützung und Know How Sharing in integrierten Teams
- Agile Unternehmensgröße mit aktuell rund 40 Kolleginnen und Kollegen
- Flache Hierarchien und eine offene und freundliche Atmosphäre
- Eigenverantwortliches Arbeiten bei geregelten, aber flexiblen Arbeitszeiten
- Technik: Lenovo oder Mac – Was Du brauchst, wird organisiert
- Tools: Wir organisieren uns über Slack, Confluence und JIRA
- Umfeld: in wenigen Schritten zur Post, Bank, Essen, S-Bahn, Shopping-Mall und Rathaus
- Getränke, Kaffee, Snacks und Süßigkeiten zur freien Verfügung

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Thomas Müller unter jobs@t4media.de. Wir freuen uns darauf Dich kennenzulernen!

WER IST T4MEDIA.?

T4MEDIA. entwickelt und realisiert seit 1996 Online- und Cross-Media Formate für internationale Großunternehmen und Mittelständler. Unser Portfolio umfasst neben der Beratung das gesamte Leistungsspektrum im Bereich Digitalisierung. Darüber hinaus sind wir ein fest etablierter Player im deutschen Digital Analytics Markt mit Sitz in Stuttgart. Seit mehr als 20 Jahren bieten wir maßgeschneiderte Lösungen im Bereich Digital Analytics und digitale Kommunikation. Ein Team von mehr als 30 Content-, Analytics-, Data Science- und Visualisierungs-Spezialisten sorgt dafür, dass aus Daten "actionable information" entsteht.