

T4MEDIA.

WIR SUCHEN EINEN WERKSTUDENTEN (M/W/D) IM BEREICH **MARKETING INTELLIGENCE**

DU WÜRDEST GERNE ...

Einblicke in ein Unternehmen für Digitales Marketing bekommen? Dabei auch noch Geld verdienen, Berufserfahrung sammeln und mit tollen Leuten zusammenarbeiten? Dann bist du bei uns genau richtig!

Deine Werkstudententätigkeit im Bereich Marketing Intelligence umfasst folgende Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Konzeption, Erstellung und Weiterentwicklung von Reports (z.B. Excel, PowerPoint, Adobe Analytics oder Tableau)
- Qualitätssicherung bestehender Reportingmaßnahmen
- Mitarbeit bei der Erstellung von Dashboards zur Datenvisualisierung
- Unterstützung von Kunden bei Fragen rund um Analytics, Daten oder Reports
- Übernahme administrativer Tätigkeiten in den Web Analytics Tools (z.B. User Management)
- Testing neuer Tools zur internen Prozessoptimierung

SCHADE.

KLINGT SUPER?

NEIN

JA

BENEFITS?

RICHTIG LUST
WAS ZU
BEWEGEN?

JA



Obst, Süßes,
Kaffee & Wasser



Startup-Feeling



Super Team



Wertschätzung



Top Gehalt

BIST DU ...

- Digital Savvy?
- wissbegierig?
- mit Begeisterung bei neuen Themen dabei?
- bereit Dinge anzupacken?
- in der Lage auch mal zu scheitern und daraus schnell zu lernen?
- gedanklich nicht immer nur „inside the box“?
- Teamplayer statt Einzelkämpfer?
- nett, umgänglich und auch mal bei einem Bierchen auf der Dachterrasse dabei?

Perfekt! Wenn du darüber hinaus auch noch mindestens einen der folgenden Punkte mit „Ja“ beantworten kannst, bist du bei uns richtig:

- Du studierst BWL, eBusiness, Medienwirtschaft, Statistik oder etwas Ähnliches
- Du hast erste Erfahrungen mit (Online-)Marketing, Webtechnologien, Web Analytics oder Programmierung (JavaScript)
- Du hast erste Berührungspunkte mit Analytics-Tools wie Adobe Analytics oder Google Analytics

BEWIRB DICH
JETZT BEI
UNS!

HIER GIBT ES UNS
(FAST) LIVE UND IN
FARBE



JA

08/15
BEWERBUNG?

MHPF

NEIN

WER SIND WIR EIGENTLICH?

Wir leben Daten: Unser Team, Skill und das passende Toolset helfen Big Data zu Big Success zu machen. Dabei implementieren wir Analytics- und Marketing-Automation-Tools, visualisieren die Daten, erkennen Zusammenhänge, schaffen Business Opportunities und optimieren die Customer Experience und Customer Journey.

Wir lieben unsere Kollegen, sind datengetriebene Kreativköpfe und arbeiten aufgeschlossen miteinander am großen Ganzen. Wir fordern uns immer wieder heraus Dinge neu zu denken und haben dadurch das jahrelange Vertrauen von kleinen wie großen Kunden aus den Branchen Automotive, Mobility und Commerce gewonnen.

DEINE BEWERBUNG

mit Angabe deines nächstmöglichen Eintrittstermins sendest du bitte an jobs@t4media.de
Bei Rückfragen kannst du **Patricia Gillner** unter **0711/520899-43** erreichen.

T4MEDIA. GmbH
Seelbergstrasse 23-25,
70372 Stuttgart
www.t4media.de