



T4MEDIA. – wer sind wir eigentlich?

Wir leben Daten: Unser Team, Skill und das passende Toolset helfen Big Data zu Big Success zu machen. Dabei implementieren wir Analytics-Tools, visualisieren Daten, erkennen Zusammenhänge, schaffen Business Opportunities und optimieren die Customer Journey.

Wir sind datengetriebene Kreativköpfe und arbeiten aufgeschlossen miteinander am großen Ganzen.

Wir fordern uns immer wieder heraus Dinge neu zu denken und haben dadurch das jahrelange Vertrauen von kleinen wie großen Kunden aus den Branchen Automotive, Mobility und Commerce gewonnen.

Digital Analytics Developer (w/m/d) Unbefristeter Vertrag | Voll- oder Teilzeit | Standort Stuttgart

Deine Aufgaben

Als Digital Analytics Developer bei T4MEDIA. arbeitest du in spannenden Digital-Analytics-Projekten und scheust dich nicht vor komplexen Herausforderungen.

Dein Aufgabenspektrum ist vielfältig und du hast die Möglichkeit, deinen eigenen Schwerpunkt zu legen: Möchtest du Digital-Analytics-Tools wie Adobe Analytics mit Tag-Management-Systemen implementieren? Liegen dir gut strukturierte und dokumentierte Spezifikationen am Herzen? Hast du Interesse daran, Kunden-Websites dynamisch für verschiedene Zielgruppen zu personalisieren? Ist Webentwicklung genau dein Ding und „mobile first“ und „responsive“ sind gute Bekannte von dir?

Gemeinsam finden wir in unserem vielfältigen Projektportfolio die richtigen Aufgaben für dich. In Projekten arbeitest du in flachen Hierarchien eigenverantwortlich und selbstständig, aber stets in engem Austausch mit Kollegen.

Das bringst du mit

- Sehr gute Kenntnisse in HTML5, CSS und JavaScript
- Gute Kenntnisse in jQuery
- Analytische und innovative Denkweise
- Du weißt wie schnell sich Webtechnologien verändern und hältst dich selbstständig auf dem Laufenden
- Sehr gute Deutsch- und/oder Englischkenntnisse
- Abgeschlossene Ausbildung zum Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung oder abgeschlossenes Studium im Bereich Medieninformatik/Wirtschaftsinformatik (oder ähnliches)

Nice to have

- Gute Kenntnisse von responsive HTML, z.B. Bootstrap
- Erfahrung in der Arbeit mit Datenbanken, inkl. SQL
- Erfahrung mit git
- Erfahrung mit Google Analytics, Google Tag Manager, Adobe Launch, Adobe Analytics

Wir bieten dir

- Abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben
- Gegenseitige Unterstützung und Know How Sharing in integrierten Teams
- Flache Hierarchien und eine offene und freundliche Atmosphäre mit aktuell rund 40 Kolleginnen und Kollegen
- Eigenverantwortliches Arbeiten bei geregelten Arbeitszeiten
- Tools: Wir organisieren uns über Slack, Confluence und JIRA
- Umfeld: in wenigen Schritten zur Post, Bank, Essen, S-Bahn, Shopping-Mall und Rathaus
- Getränke, Kaffee, Snacks und Süßigkeiten zur freien Verfügung

Bist du interessiert?

Dann sende deine Bewerbungsunterlagen an Thomas Müller unter jobs@t4media.de.

Wir freuen uns darauf dich kennenzulernen!