



T4MEDIA. – wer sind wir eigentlich?

Wir leben Daten: Unser Team, Skill und das passende Toolset helfen Big Data zu Big Success zu machen. Dabei implementieren wir Analytics-Tools, visualisieren Daten, erkennen Zusammenhänge, schaffen Business Opportunities und optimieren die Customer Journey.

Wir sind datengetriebene Kreativköpfe und arbeiten aufgeschlossen miteinander am großen Ganzen.

Wir fordern uns immer wieder heraus Dinge neu zu denken und haben dadurch das jahrelange Vertrauen von kleinen wie großen Kunden aus den Branchen Automotive, Mobility und Commerce gewonnen.

Digital Analyst (m/w/d) Unbefristeter Vertrag | Voll- oder Teilzeit | Standort Stuttgart

Deine Aufgaben

- Eigenständige Planung und Durchführung von Digital-Analytics-Projekten
- Betreuung und Beratung der Kunden
- Entwicklung von fachlichen und technischen Konzepten zur Analyse und Optimierung digitaler Geschäftsprozesse
- Implementierung, Pflege und Administration der Web-Analytics-Lösungen (Adobe Analytics, Google Analytics, etc.)
- Visualisierung der Daten in Reports, Dashboards und Präsentationen (Tableau, Power BI, ...)
- Konzeption, Umsetzung und Auswertung von Optimierungsmaßnahmen (z.B. A/B-Tests)
- Optimierung und Personalisierung der Customer Journey (Adobe Audience Manager, Adobe Target, ...)

Du ...

- hast ein abgeschlossenes Studium, idealerweise mit IT-, Statistik- oder Marketinghintergrund?
- bist wissbegierig und mit Begeisterung bei neuen Themen dabei?
- scheust dich nicht Dinge anzupacken?
- kannst auch mal scheitern und daraus schnell lernen?
- denkst nicht immer nur „inside the box“?
- arbeitest als Teamplayer statt Einzelkämpfer?
- bist nett, umgänglich und auch mal bei einem Bierchen auf der Dachterrasse dabei?

Perfekt!

Idealerweise bringst Du bereits Erfahrungen im Online-Marketing, Webtechnologien oder Programmierung (JavaScript) mit. Erste Berührungspunkte mit Analytics-Tools wie Adobe Analytics oder Google Analytics sind ein großer Pluspunkt.

Wir bieten dir

- Abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben
- Gegenseitige Unterstützung und Know How Sharing in integrierten Teams
- Flache Hierarchien und eine offene und freundliche Atmosphäre mit aktuell rund 40 Kolleginnen und Kollegen
- Eigenverantwortliches Arbeiten bei geregelten Arbeitszeiten
- Tools: Wir organisieren uns über Slack, Confluence und JIRA
- Umfeld: in wenigen Schritten zur Post, Bank, Essen, S-Bahn, Shopping-Mall und Rathaus
- Getränke, Kaffee, Snacks und Süßigkeiten zur freien Verfügung

Bist du interessiert?

Dann sende deine Bewerbungsunterlagen an Thomas Müller unter jobs@t4media.de.

Wir freuen uns darauf dich kennenzulernen.