

DU HAST ERSTE ERFAHRUNG MIT JAVASCRIPT?

WIR SUCHEN EINEN WERKSTUDENT IM BEREICH DIGITAL ANALYTICS IMPLEMENTIERUNG (M/W)
ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT IN STUTTART.

WARUM BEI T4MEDIA.?

DO WHAT YOU LOVE – LOVE WHAT YOU DO:
Bei uns kann man was bewegen und selbst gestalten. Das heißt Raum für unkonventionelles Denken und innovative Lösungen, Startup-Feeling ohne Startup-Chaos. Seit 1996 entwickeln und realisieren wir Cross-Media-Formate für unsere internationale Kunden: innovative Brands, sympathische & kompetente Auftraggeber, einzigartige Projekte für den Premium Automotive Bereich und mittelständische Unternehmen.

Unsere Jobs beinhalten ein breites Spektrum an Aufgaben im Bereich Digitalisierung. Wir entwickeln und betreuen breitgefächerte Digital Analytics Landscapes in denen wir die Adobe Marketing Cloud und andere Analytics Lösungen mit eigenen innovativen Modulen, Prozessen und Produkten komplettieren.

Unser Portfolio umfasst neben der Beratung das gesamte Leistungsspektrum im Bereich Digitalisierung. Darüber hinaus sind wir ein fest etablierter Player im deutschen Digital Analytics Markt mit Sitz in Stuttgart. Ein Team von mehr als 40 Content-, Analytics-, Data Science- und Visualisierungs-Spezialisten sorgt dafür, dass aus Daten „actionable information“ entsteht.

WIR BIETEN DIR

- Abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben
- Gegenseitige Unterstützung und Know How Sharing in integrierten Teams
- Agile Unternehmensgröße mit aktuell rund 40 Kolleginnen und Kollegen
- Flache Hierarchien und eine offene und freundliche Atmosphäre
- Eigenverantwortliches Arbeiten bei geregelten aber flexiblen Arbeitszeiten
- Technik: Lenovo oder Mac – Was Du brauchst, wird organisiert
- Umfeld: in wenigen Schritten zur Post, Bank, Essen, S-Bahn, Shopping-Mall und Rathaus

RAHMENBEDINGUNGEN

Standort Stuttgart (Bad Cannstatt, S-Bahn Nähe)

DEIN PROFIL

Idealerweise bringst Du bereits Erfahrung im Bereich der JavaScript, HTML/CSS & jQuery Entwicklung mit. Kenntnisse in Tools wie Adobe Analytics/Google Analytics und Tag Management Systemen wie Adobe DTM und Google Tag Manager sind wünschenswert aber kein muss. In neuen Aufgabefeldern findest Du Dich schnell und selbstständig zurecht und kannst komplexe Sachverhalte strukturiert bearbeiten. Außerdem verfügst du über analytische Fähigkeiten, bist hochmotiviert. Teamwork macht Dir Spaß und Du gibst alles für Eure Projekte.

Eine Ausbildung zum Fachinformatiker Anwendungsentwicklung hast du bereits erfolgreich abgeschlossen oder du bist Student im Bereich Informatik.

AUFGABENBEREICHE

- Betreuung der Datenversorgung unseres internen Data Warehouse
- Entwicklung mit JavaScript
- Technischer Support bei der Trackingimplementierung
- Implementierung von Third Party Tags
- Trackingumsetzung mit Tag Management Systemen (Adobe DTM)

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an **THOMAS MÜLLER** unter **JOBS@T4MEDIA.DE**.
Wir freuen uns darauf Dich kennenzulernen!