

## DU ARBEITEST GERNE MIT DATEN?

WIR SUCHEN EINEN WERKSTUDENTEN IM BEREICH DIGITAL ANALYTICS (M/W)  
ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT IN STUTT GART.

### WARUM BEI T4MEDIA.?

**DO WHAT YOU LOVE – LOVE WHAT YOU DO:**  
Bei uns kann man was bewegen und selbst gestalten. Das heißt Raum für unkonventionelles Denken und innovative Lösungen, Startup-Feeling ohne Startup-Chaos. Seit 1996 entwickeln und realisieren wir Cross-Media-Formate für unsere internationale Kunden: innovative Brands, sympathische & kompetente Auftraggeber, einzigartige Projekte für den Premium Automotive Bereich und mittelständische Unternehmen.

Unsere Jobs beinhalten ein breites Spektrum an Aufgaben im Bereich Digitalisierung. Wir entwickeln und betreuen breitgefächerte Digital Analytics Landscapes in denen wir die Adobe Marketing Cloud und andere Analytics Lösungen mit eigenen innovativen Modulen, Prozessen und Produkten komplettieren.

Unser Portfolio umfasst neben der Beratung das gesamte Leistungsspektrum im Bereich Digitalisierung. Darüber hinaus sind wir ein fest etablierter Player im deutschen Digital Analytics Markt mit Sitz in Stuttgart. Ein Team von mehr als 40 Content-, Analytics-, Data Science- und Visualisierungs-Spezialisten sorgt dafür, dass aus Daten „actionable information“ entsteht.

### WIR BIETEN DIR

- Abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben
- Gegenseitige Unterstützung und Know How Sharing in integrierten Teams
- Agile Unternehmensgröße mit aktuell rund 40 Kolleginnen und Kollegen
- Flache Hierarchien und eine offene und freundliche Atmosphäre
- Eigenverantwortliches Arbeiten bei geregelten aber flexiblen Arbeitszeiten
- Technik: Lenovo oder Mac – Was Du brauchst, wird organisiert
- Umfeld: in wenigen Schritten zur Post, Bank, Essen, S-Bahn, Shopping-Mall und Rathaus

### RAHMENBEDINGUNGEN

Standort Stuttgart (Bad Cannstatt, S-Bahn Nähe)

### DEIN PROFIL

In neuen Aufgabenfeldern findest Du Dich schnell und selbstständig zurecht, kannst komplexe Sachverhalte strukturiert bearbeiten und findest dich schnell in neue Tools ein. Du bist ein Digital Native, verfügst über analytische Fähigkeiten, kannst gut mit Excel umgehen und bist hochmotiviert. Teamwork macht Dir Spaß und Du gibst alles für Deine Projekte. Du studierst BWL, e-Business, Kommunikationswissenschaft, Marketing, Mathematik, Medieninformatik, Medienwirtschaft, Statistik, Sozialwissenschaft, VWL, oder etwas ähnliches was zu den unten genannten Aufgaben passt.

### AUFGABENBEREICHE

- Unterstützung bei der Konzeption, Erstellung und Weiterentwicklung von Reports (z.B. Excel, PowerPoint, Adobe Analytics)
- Qualitätssicherung bestehender Reportingmaßnahmen
- Übernahme von ad hoc Auswertungen mithilfe geeigneter Analysesoftware wie Adobe Analytics

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an

**THOMAS MÜLLER** unter **JOBS@T4MEDIA.DE**.  
Wir freuen uns darauf Dich kennenzulernen!