

Du hast erste Erfahrung mit JavaScript?

Wir suchen einen Werkstudent im Bereich Digital Analytics Implementierung (m/w) für unser Team!

zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Stuttgart.

WARUM BEI T4MEDIA.?

Do what you love – love what you do: Bei uns kann man was bewegen und selbst gestalten. Das heißt Raum für unkonventionelles Denken und innovative Lösungen, Startup-Feeling ohne Startup-Chaos.

Unsere Jobs beinhalten ein breites Spektrum an Aufgaben im Bereich Digitalisierung.

Wir entwickeln und betreuen breitgefächerte Digital Analytics Landscapes in denen wir die Adobe Marketing Cloud und andere Analytics Lösungen mit eigenen innovativen Modulen, Prozessen und Produkten komplettieren.

Unsere Kunden: fantastische Brands, sympathische & kompetente Auftraggeber, einzigartige Projekte für den Premium Automotive Bereich und mittelständische Champions.

Rahmenbedingungen

Werkstudententätigkeit | Standort Stuttgart (Bad Cannstatt, S-Bahn Nähe)

Aufgabenbereiche

- Handling von Tag Management Tools z.B. Adobe DTM/Google Tag Manager
- Entwicklung in JavaScript
- Technischer Support bei der Trackingimplementierung
- Implementierung von Third Party Tags

Dein Profil

Du verfügst über erste Kenntnisse in JavaScript, HTML/CSS & jQuery. In neuen Aufgabenfeldern findest Du Dich schnell und selbstständig zurecht und kannst komplexe Sachverhalte strukturiert bearbeiten.

Du verfügst über analytische Fähigkeiten, bist hochmotiviert. Teamwork macht Dir Spaß und Du gibst alles für Eure Projekte.

Du studierst BWL, e-Business, Kommunikationswissenschaft, Marketing, Mathematik, Medieninformatik, Medienwirtschaft, Statistik, Sozialwissenschaft, VWL, oder etwas ähnliches was zu den oben genannten Aufgaben passt.

Wir bieten Dir

- Abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben
- Gegenseitige Unterstützung und Know How Sharing in integrierten Teams
- Agile Unternehmensgröße mit aktuell rund 40 Kolleginnen und Kollegen
- Flache Hierarchien und eine offene und freundliche Atmosphäre
- Eigenverantwortliches Arbeiten bei geregelten, aber flexiblen Arbeitszeiten
- Technik: Lenovo oder Mac – Was Du brauchst, wird organisiert
- Tools: Wir organisieren uns über Slack, Confluence und JIRA
- Umfeld: in wenigen Schritten zur Post, Bank, Essen, S-Bahn, Shopping-Mall und Rathaus
- Getränke, Kaffee, Snacks und Süßigkeiten zur freien Verfügung

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Thomas Müller unter jobs@t4media.de.

Wir freuen uns darauf Dich kennenzulernen!

WER IST T4MEDIA.?

T4MEDIA. entwickelt und realisiert seit 1996 Online- und Cross-Media Formate für internationale Großunternehmen und Mittelständler. Unser Portfolio umfasst neben der Beratung das gesamte Leistungsspektrum im Bereich Digitalisierung. Darüber hinaus sind wir ein fest etablierter Player im deutschen Digital Analytics Markt mit Sitz in Stuttgart. Seit mehr als 20 Jahren bieten wir maßgeschneiderte Lösungen im Bereich Digital Analytics und digitale Kommunikation. Ein Team von mehr als 30 Content-, Analytics-, Data Science- und Visualisierungs-Spezialisten sorgt dafür, dass aus Daten "actionable information" entsteht.